

مقدمه

سابقه بررسی قیمت ها و محاسبه شاخص ها در حال حاضر توسط مرکز آمار ایران و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران انجام می گیرد.

الف) شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط شهری

بانک ملی ایران برای اولین بار در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده-فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. از سال ۱۳۳۸ تا سال ۱۳۵۳ تغییرات قابل ملاحظه ای در الگوی مصرف خانوار به وجود آمد، به طوری که سال پایه چندین بار تغییر کرد. در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده بعد از انقلاب اسلامی، این سال، سال پایه قرار گرفت. سپس در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و بانک مرکزی این سال را پایه قرار داد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ و از سال ۱۳۸۵ سال پایه از ۱۳۷۶ به ۱۳۸۳ تغییر داد. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ و در سال ۱۳۹۶ سال پایه ۱۳۹۵ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری استان قرار گرفت.

ب) شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالا ها و

خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهر ۱۳۵۷ نتایج حاصله به صورت سالنامه منتشر می شد. پس از آن، نتایج نیمه دوم ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، بصورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالا ها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت و از آن سال به بعد نتایج این طرح سال به سال منتشر می شود.

تعاریف مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

سال پایه شاخص قیمت: سال معین و ثابتی است که با توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور انتخاب می شود و شاخص ها در همه دوره های دیگر بر مبنای آن ساخته شده و با آن مقایسه می شوند. عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت شاخص قیمت: سهم هر کالا یا خدمت در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص قیمت است. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار است. در شاخص قیمت تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش ستانده (یا ارزش تولید) یک کالا یا خدمت به کل ارزش ستانده (یا ارزش تولید بخش های اقتصادی) در سال پایه است.

طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات:

طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، براساس ماهیت آن ها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی،

طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاهای و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاهای و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاهای و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاهای و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاهای (بادوام، کم دوام و بی دوام): کالاهای به صورت میانگین موزونی از کالاهای با دوام، کم دوام و بی دوام است. تفاوت میان کالاهای بی دوام و با دوام در مدت زمان استفاده از آنهاست و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای با دوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و ... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم دوام و با دوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای با دوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاهای بی دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید

آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاهای و خدمات عمومی: کالاهای و خدمات عمومی به آن دسته از کالاهای و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاهای و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شوند یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

^۱ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

^۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

(Standard International Trade Classification: SITC)

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۲ با افزایش به میزان ۳۸ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۹۸/۵ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسید.

درصد تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سه گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" و "کالاها و خدمات عمومی" نسبت به سال ۱۴۰۱ به ترتیب ۳۸/۳، ۳۷/۳ و ۱۳/۶ درصد رسیده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۲ با افزایش به میزان ۳۶/۷ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۰۲/۵ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسید.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سه گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" و "کالاها و خدمات عمومی" نسبت به سال ۱۴۰۱ به ترتیب ۳۶/۵، ۳۷/۵ و ۷/۱ درصد رسیده است.

۲۲- شاخص های قیمت ————— سالنامه آماری استان خوزستان - ۱۴۰۲

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی،
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۸
شاخص کل	۱۰۰	۱۳/۱۷	۳۳/۲۸	۵۲/۴۶
گروه های اصلی و فرعی :				
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۳۷/۰۱	۸/۹۶	۲۲/۳۹	۴۹/۸۸
خوراکی ها	۳۵/۱۳	۹/۱۰	۲۲/۶۸	۵۰/۱۲
نان و غلات	۷/۷۱	۱۱/۰۶	۲۵/۵۷	۴۷/۷۰
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن ها	۹/۲۳	۹/۲۸	۲۲/۸۸	۵۴/۶۵
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۷/۳	۱۰/۱۸	۲۲/۶۷	۵۶/۵۷
ماهی ها و صدف داران	۱/۹۳	۷/۲۲	۲۳/۵۹	۴۸/۱۳
شیر و پنیر و تخم مرغ	۳/۲۴	۹/۰۴	۲۲/۸۸	۴۵/۰۲
روغن ها و چربی ها	۱/۵۲	۱۲/۹۸	۳۰/۶۸	۵۳/۲۵
میوه و خشکبار	۵/۱۷	۷/۲۸	۲۰/۴۶	۴۷/۱۱
سبزی ها و حبوب	۴/۸۵	۶/۷۳	۱۹/۲۴	۵۰/۱۷
قند و شکر و شیرینی ها	۱/۶۷	۱۱/۰۸	۲۲/۵۷	۴۵/۴۱
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۱/۷۵	۱۰/۲۱	۲۱/۷۶	۵۷/۵۱
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۱/۸۸	۶/۸۷	۱۷/۸۴	۴۶/۲۷
دخانیات	۰/۴	۵/۹۵	۱۸/۲۵	۵۲/۷۴
پوشاک و کفش	۴/۰۵	۱۱/۸۰	۲۹/۱۶	۵۴/۹۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۲۳/۳۵	۳۰/۳۲	۴۵/۴۶	۶۲/۴۲
مسکن	۲۱/۱۷	۳۲/۴۸	۴۹/۴۸	۶۵/۸۰
اجاره	۲۱/۰۶	۳۳/۱۱	۴۹/۹۰	۶۶/۰۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۱۱	۱۴/۲۶	۳۳/۶۴	۵۷/۰۵
آب، برق و سوخت	۲/۱۹	۲۳/۹۴	۳۳/۰۷	۵۱/۹۷
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۵/۸۴	۱۰/۲۲	۲۲/۹۸	۴۹/۵۷
بهداشت و درمان	۵/۷۴	۱۴/۶۰	۳۶/۱۸	۵۷/۷۹
حمل و نقل	۱۱/۰۵	۸/۳۱	۱۹/۴۹	۴۰/۹۶
ارتباطات	۳/۳۹	۴۶/۷۷	۴۹/۷۵	۷۷/۸۹
تفریح و فرهنگ	۰/۹۵	۹/۷۸	۲۵/۷۴	۵۳/۲۴
آموزش	۱/۰۷	۲۱/۳۵	۴۱/۷۱	۶۵/۷۵
هتل و رستوران	۱/۱۲	۱۴/۵۹	۳۴/۸۰	۵۹/۸۱
کالاها و خدمات متفرقه	۶/۰۳	۱۲/۳۶	۲۸/۳۶	۵۵/۶۰
گروه های اختصاصی :				
کالاها	۶۴/۰۶	۹/۴۱	۲۲/۳۲	۴۸/۲۹
کالاها بادیام	۸/۹۴	.	۱۵/۲۲	۳۸/۶۴
کالاها بی دوام	۴۹/۲	.	۲۴/۱۵	۵۰/۹۱
کالاها کم دوام	۵/۹۱	.	۲۷/۰۲	۵۲/۹۹
خدمات	۳۵/۹۴	۲۵/۵۰	۴۵/۳۶	۶۴/۲۸
خوراکی های تازه	۱۸/۶۹	.	۲۱/۲۸	۵۰/۶۶
سایر خوراکی ها	۱۶/۴۴	.	۲۴/۶۹	۴۹/۳۴
کالاها و خدمات عمومی	۵/۶۶	.	۴۲/۰۱	۶۰/۶۷
شاخص کل ^(۱)	۷۸/۹۴	۱۰/۹۸	۲۵/۳۲	۵۰/۵۶

سالنامه آماری استان خوزستان - ۱۴۰۲ - ۲۲- شاخص های قیمت

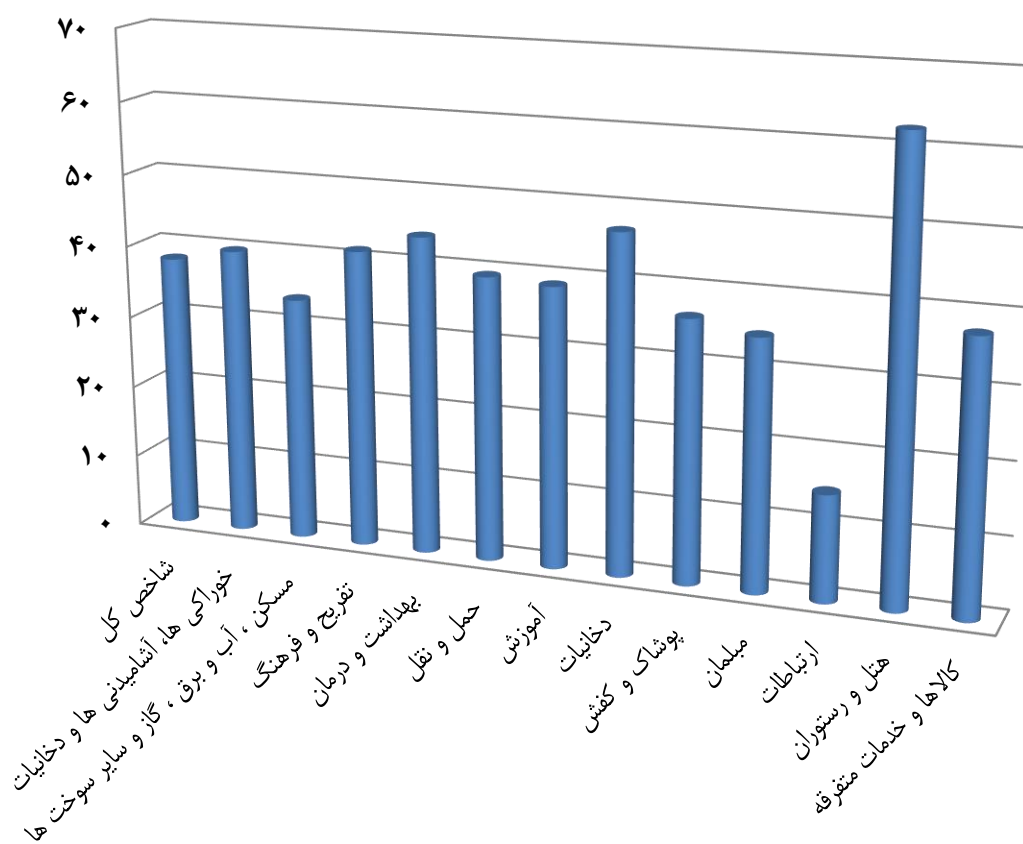
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی،
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)
(۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۴۰۱
شاخص کل	۷۱/۸۶	۱۰۰	۱۴۳/۸۰	۱۹۸/۵	۴۸
گروه های اصلی و فرعی:					
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۶۷/۹۸	۱۰۰	۱۶۸	۲۳۴/۹	۳۹/۸
خوراکی ها	۶۸/۰۸	۱۰۰	۱۷۰/۲۰	۲۳۷/۹	۳۹/۸
نان و غلات	۷۱/۴۶	۱۰۰	۱۸۰/۹۰	۲۱۷/۴	۲۰/۱
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن ها	۶۸/۵۵	۱۰۰	۱۵۵/۸۰	۲۷۹/۲	۷۹/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۶۹/۷۱	۱۰۰	۱۵۸/۳۰	۲۹۵/۶	۸۶/۷
ماهی ها و صدف داران	۶۴/۵۸	۱۰۰	۱۴۶/۱۰	۲۱۷/۲	۴۸/۶
شیر و پنیر و تخم مرغ	۶۴/۶۷	۱۰۰	۱۷۹/۸۰	۲۳۸/۶	۳۲/۷
روغن ها و چربی ها	۶۷/۴۰	۱۰۰	۳۷۲/۵۰	۴۲۷/۳	۱۴/۷
میوه و خشکبار	۷۰/۹۲	۱۰۰	۱۳۷/۵۰	۱۹۰/۹	۳۸/۸
سبزی ها و حبوب	۶۴/۰۳	۱۰۰	۱۶۰/۶۰	۲۱۴/۲	۳۳/۳
قند و شکر و شیرینی ها	۶۳/۹۴	۱۰۰	۱۵۳/۵۰	۲۰۶/۳	۳۴/۴
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۶۷/۳۹	۱۰۰	۱۴۴/۳۰	۱۷۸/۸	۲۳/۸
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۶۶/۴۲	۱۰۰	۱۲۶/۳۰	۱۷۸/۸	۴۱/۵
دخانیت	۷۴/۶۶	۱۰۰	۱۳۵/۵۰	۱۹۹	۴۶/۹
پوشاک و کفش	۷۰/۶۰	۱۰۰	۱۴۱	۱۹۲/۳	۳۶/۳
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۷۸/۳۷	۱۰۰	۱۲۰/۹۰	۱۶۱/۸	۳۳/۸
مسکن	۸۰/۸۴	۱۰۰	۱۲۵/۲۰	۱۶۷/۲	۳۳/۶
اجاره	۸۱/۰۲	۱۰۰	۱۲۵	۱۶۶/۹	۳۳/۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۷۳/۹۲	۱۰۰	۱۴۷/۳۰	۲۲۷/۸	۵۴/۷
آب، برق و سوخت	۷۰/۷۴	۱۰۰	۸۰	۱۰۹/۳	۳۶/۶
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۷۰/۸۵	۱۰۰	۱۳۱/۵۰	۱۷۷/۲	۳۴/۷
بهداشت و درمان	۷۲/۶۸	۱۰۰	۱۳۶	۱۹۵/۸	۴۴
حمل و نقل	۷۱/۴۴	۱۰۰	۱۳۹	۱۹۳/۷	۳۹/۴
ارتباطات	۹۲/۵۵	۱۰۰	۱۰۹/۷۰	۱۲۵/۹	۱۴/۸
تفریح و فرهنگ	۷۴/۱۸	۱۰۰	۱۳۱/۸۰	۱۸۶/۳	۴۱/۳
آموزش	۷۷/۵۸	۱۰۰	۱۳۳/۲۰	۱۸۵	۳۸/۹
هتل و رستوران	۷۲/۳۱	۱۰۰	۱۷۱/۱۰	۲۷۸	۶۲/۴
کالاها و خدمات متفرقه	۷۱/۳۵	۱۰۰	۱۳۳/۲۰	۱۸۳/۱	۳۷/۵
گروه های اختصاصی:					
کالاها	۶۹/۶۹	۱۰۰	۱۵۱/۴۰	۲۰۹/۳	۳۸/۳
کالاها بادیام	۷۰/۷۱	۱۰۰	۱۳۳/۷۰	۱۷۹/۸	۳۴/۵
کالاها بی دوام	۶۹/۳۰	۱۰۰	۱۵۶	۲۱۵/۴	۳۸/۱
کالاها کم دوام	۷۰/۶۲	۱۰۰	۱۳۹/۳۰	۲۰۲/۹	۴۵/۷
خدمات	۷۷/۹۹	۱۰۰	۱۳۰/۴۰	۱۷۹/۱	۳۷/۳
خوراکی های تازه	۶۷/۱۷	۱۰۰	۱۵۸/۶۰	۲۴۸/۲	۵۶/۵
سایر خوراکی ها	۶۹/۳۸	۱۰۰	۱۸۳/۴۰	۲۲۶/۱	۲۳/۳
کالاها و خدمات عمومی	۷۹/۷۳	۱۰۰	۹۲/۷۰	۱۰۵/۳	۱۳/۶
شاخص کل ^(۱)	۷۰/۵۸	۱۰۰	۱۴۸/۹۰	۲۰۶/۹	۳۹

۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲- شاخص های قیمت ————— سالنامه آماری استان خوزستان - ۱۴۰۲

۱- ۲۲- درصد تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ (۱۴۰۰=۱۰۰)



مبنا جدول ۱- ۲۲

سالنامه آماری استان خوزستان - ۱۴۰۲ - ۲۲- شاخص های قیمت

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی،
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی
(۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۸
شاخص کل	۱۰۰	۱۲/۱۷	۲۷/۳۴	۵۲/۸۹
گروه های اصلی و فرعی :				
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۴۶/۹۹	۹/۳۰	۲۳/۲۲	۵۰/۷۲
خوراکی ها	۴۳/۳۶	۹/۳۹	۲۳/۴۱	۵۰/۷۴
نان و غلات	۱۰/۳۸	۱۲/۴۳	۲۹/۷۷	۵۱/۵۱
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن ها	۱۰/۳۱	۹	۲۱/۱۷	۵۲/۴۵
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۸/۷۳	۹/۸۴	۲۰/۷۷	۵۳/۳۶
ماهی ها و صدف داران	۱/۵۸	۷/۱۸	۲۳/۳۴	۴۷/۵۷
شیر و پنیر و تخم مرغ	۳/۴۱	۱۰/۹۲	۲۷/۳۷	۴۸/۳۳
روغن ها و چربی ها	۲/۲۲	۱۳/۵۳	۳۰/۳۹	۵۳/۵۸
میوه و خشکبار	۴/۴۰	۷/۵۱	۲۱/۵۲	۴۷/۷۷
سبزی ها و حبوب	۷/۵۹	۵/۹۶	۱۸/۱۰	۴۶/۴۳
قند و شکر و شیرینی ها	۲/۳۰	۱۲/۶۰	۲۵/۶۵	۵۳/۳۰
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۲/۷۶	۱۰/۳۶	۲۴/۵۳	۶۰/۵۲
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۳/۶۳	۷/۹۲	۲۰/۶۳	۵۰/۴۵
دخانیات	۰/۹۳	۵/۹۹	۱۸/۹۲	۵۷/۰۲
پوشاک و کفش	۴/۳۱	۱۰/۸۶	۲۷/۵۱	۵۲/۹۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۳/۸۸	۲۷/۷۴	۴۱/۹۹	۶۰/۴۷
مسکن	۱۰/۶۵	۳۱/۹۵	۴۸/۸۶	۶۵/۰۵
اجاره	۱۰/۶۰	۳۳/۱۱	۴۹/۹۰	۶۶/۰۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۵/۰۸	۱۲/۹۱	۲۶/۷۴	۴۴/۳۱
آب، برق و سوخت	۳/۲۳	۲۲/۷۷	۳۳/۷۶	۵۴/۹۷
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۴/۹۰	۹/۹۰	۲۲/۳۲	۴۸/۶۳
بهداشت و درمان	۵/۸۴	۱۵/۳۲	۳۸/۰۲	۶۰/۰۴
حمل و نقل	۱۱/۷۶	۱۲/۳۸	۲۶/۴۷	۴۷/۴۸
ارتباطات	۳/۵۸	۵۱/۳۵	۵۴/۳۵	۸۲/۰۵
تفریح و فرهنگ	۰/۶۵	۱۰/۰۱	۲۹/۲۵	۵۵/۷۳
آموزش	۰/۳۹	۲۱/۳۳	۳۹/۹۹	۶۶/۳۳
هتل و رستوران	۰/۱۴	۱۱/۱۷	۲۸/۴۹	۵۲/۸۸
کالاها و خدمات متفرقه	۶/۶۲	۱۰/۵۰	۲۷/۱۳	۵۴/۴۸
گروه های اختصاصی :				
کالاها	۷۵/۱۴	۱۰/۰۹	۲۳/۹۶	۵۰/۷۴
کالاها بادیام	۷/۱۵	.	۱۷/۰۸	۴۱/۶۷
کالاها بی دوام	۶۲/۵۲	.	۲۴/۷۷	۵۱/۹۱
کالاها کم دوام	۵/۴۷	.	۲۴/۵۲	۵۰/۰۹
خدمات	۲۴/۸۶	۲۳/۳۶	۴۴/۳۰	۶۳/۶۵
خوراکی های تازه	۲۲/۵۲	.	۲۰/۴۵	۴۹/۶۷
سایر خوراکی ها	۲۰/۸۴	.	۲۷/۵۶	۵۲/۲۴
کالاها و خدمات عمومی	۷/۵۸	.	۴۰/۸۰	۶۱/۳۶
شاخص کل ^(۱)	۸۹/۴۰	۱۱/۰۸	۲۵/۸۷	۵۲/۰۳

۲۲- شاخص های قیمت ————— سالنامه آماری استان خوزستان - ۱۴۰۲

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی،
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۴۰۱
شاخص کل	۷۰/۶۴	۱۰۰	۱۴۸/۱۳	۲۰۲/۵	۳۶/۷
گروه های اصلی و فرعی :					
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۶۷/۳۹	۱۰۰	۱۶۸/۶۸	۲۳۲/۴	۳۷/۷۵
خوراکی ها	۶۷/۳۲	۱۰۰	۱۷۲/۴۰	۲۳۷/۰۷	۳۷/۵۱
نان و غلات	۷۲/۷۹	۱۰۰	۱۶۶/۵۵	۱۹۶/۹۱	۱۸/۲۳
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن ها	۶۴/۹۳	۱۰۰	۱۶۱/۲۰	۲۹۸/۴۰	۸۵/۱۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۶۵/۰۷	۱۰۰	۱۶۳/۸۶	۳۱۳/۰۸	۹۱/۰۶
ماهی ها و صدف داران	۶۴/۱۷	۱۰۰	۱۴۶/۵۱	۲۱۷/۵۵	۴۸/۴۹
شیر و پنیر و تخم مرغ	۶۵/۶۲	۱۰۰	۱۸۰/۹۱	۲۴۱/۶۶	۳۳/۵۸
روغن ها و چربی ها	۶۸/۳۶	۱۰۰	۳۶۹/۶۵	۴۱۳/۲۶	۱۱/۸۰
میوه و خشکبار	۷۰/۸۸	۱۰۰	۱۴۱/۷۸	۱۹۳/۰۳	۳۶/۱۵
سبزی ها و حبوب	۶۳/۳۸	۱۰۰	۱۶۶/۲۹	۲۰۷/۳۸	۲۴/۷۱
قند و شکر و شیرینی ها	۶۸/۴۰	۱۰۰	۱۵۵/۲۲	۲۱۰/۱۲	۳۵/۳۷
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۶۶/۵۷	۱۰۰	۱۴۷/۲۷	۱۸۶/۲۲	۲۶/۴۴
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۶۶/۸۵	۱۰۰	۱۲۴/۱۴	۱۷۵/۹۹	۴۱/۷۷
دخانیات	۸۰/۰۸	۱۰۰	۱۳۲/۹۸	۱۹۸/۹۳	۴۹/۵۹
پوشاک و کفش	۶۹/۲۴	۱۰۰	۱۴۲/۹۶	۱۹۸/۳۱	۳۸/۷۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۷۷/۱۳	۱۰۰	۱۱۷/۶۰	۱۵۲/۱۸	۲۹/۴۱
مسکن	۸۰/۰۱	۱۰۰	۱۲۵/۲۲	۱۶۷/۳۱	۳۳/۶۱
اجاره	۸۱/۰۲	۱۰۰	۱۲۵/۰۷	۱۶۶/۹۵	۳۳/۴۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۵۸/۴۳	۱۰۰	۱۵۷/۸۸	۲۴۲/۶۸	۵۳/۷۱
آب، برق و سوخت	۷۳/۶۸	۱۰۰	۹۲/۴۶	۱۰۲/۲۹	۱۰/۶۴
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۶۹/۹۹	۱۰۰	۱۳۲/۶۶	۱۷۲/۹۷	۳۰/۳۸
بهداشت و درمان	۷۴/۵۴	۱۰۰	۱۳۵/۵۶	۱۹۴/۰۳	۴۳/۱۳
حمل و نقل	۷۳/۵۸	۱۰۰	۱۳۹/۶۵	۱۹۶/۸۵	۴۰/۹۶
ارتباطات	۹۳/۹۹	۱۰۰	۱۱۰/۲۲	۱۲۶/۳۸	۱۴/۶۶
تفریح و فرهنگ	۷۶/۳۲	۱۰۰	۱۳۴/۵۳	۱۸۴/۵۴	۳۷/۱۷
آموزش	۸۰/۰۷	۱۰۰	۱۲۸/۳۴	۱۷۲/۹۷	۳۴/۷۷
هتل و رستوران	۷۰/۳۲	۱۰۰	۱۷۲/۱۲	۲۸۵/۱۶	۶۵/۶۷
کالاها و خدمات متفرقه	۷۱/۱۴	۱۰۰	۱۳۱/۹۵	۱۸۲/۰۵	۳۸/۰
گروه های اختصاصی :					
کالاها	۶۹/۲۵	۱۰۰	۱۵۳/۶۲	۲۰۹/۷	۳۶/۵
کالاها بادیام	۷۱/۳۱	۱۰۰	۱۳۴/۳۶	۱۸۸/۹۴	۴۰/۶
کالاها بی دوام	۶۹/۰۰	۱۰۰	۱۵۶/۸۹	۲۱۲/۵۴	۳۵/۵
کالاها کم دوام	۶۹/۱۰	۱۰۰	۱۴۱/۴۶	۲۰۳/۹۸	۴۴/۲
خدمات	۷۷/۶۴	۱۰۰	۱۳۱/۵۵	۱۸۰/۹	۳۷/۵
خوراکی های تازه	۶۵/۱۰	۱۰۰	۱۶۴/۳۴	۲۵۳/۹	۵۴/۵
سایر خوراکی ها	۷۰/۴۴	۱۰۰	۱۸۱/۱۱	۲۱۸/۹	۲۰/۹
کالاها و خدمات عمومی	۸۰/۰۹	۱۰۰	۹۹/۷۰	۱۰۶/۷	۷/۱
شاخص کل ^(۱)	۶۹/۹۶	۱۰۰	۱۵۰/۸۷	۲۰۶/۷	۳۷/۰

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ _ مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.