

## مقدمه

سابقه بررسی قیمت ها و محاسبه شاخص ها در حال حاضر توسط مرکز آمار ایران و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران انجام می گیرد.

## الف) شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط شهری

بانک ملی ایران برای اولین بار در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده-فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. از سال ۱۳۳۸ تا سال ۱۳۵۳ تغییرات قابل ملاحظه ای در الگوی مصرف خانوار به وجود آمد، به طوری که سال پایه چندین بار تغییر کرد. در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده بعد از انقلاب اسلامی، این سال، سال پایه قرار گرفت. سپس در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و بانک مرکزی این سال را پایه قرار داد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ و از سال ۱۳۸۵ سال پایه از ۱۳۷۶ به ۱۳۸۳ تغییر داد. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ و در سال ۱۳۹۶ سال پایه ۱۳۹۵ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری استان قرار گرفت.

## ب) شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالا ها و

خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهر ۱۳۵۷ نتایج حاصله به صورت سالنامه منتشر می شد. پس از آن، نتایج نیمه دوم ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، بصورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالا ها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت و از آن سال به بعد نتایج این طرح سال به سال منتشر می شود.

## تعاریف مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالا ها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص بهای عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد. در شاخص بهای تولید کننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت به ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

## طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات:

طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، براساس ماهیت آن ها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی،

طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)<sup>۱</sup> برای کالاهای و خدمات مصرفی، SITC<sup>۲</sup> برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاهای و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاهای و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاهای و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

**کالاهای (بادوام، کم دوام و بی دوام):** کالاهای به صورت میانگین موزونی از کالاهای با دوام، کم دوام و بی دوام است. تفاوت میان کالاهای بی دوام و با دوام در مدت زمان استفاده از آنهاست و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای با دوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و ... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم دوام و با دوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای با دوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاهای بی دوام محسوب می‌شوند.

**خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها:** خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید

آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

**کالاهای و خدمات عمومی:** کالاهای و خدمات عمومی به آن دسته از کالاهای و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و ... .

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**شاخص قیمت تولیدکننده:** این شاخص، تغییر قیمت کالاهای و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

**شاخص قیمت کالاهای صادراتی:** این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شوند یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

<sup>۱</sup> طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

<sup>۲</sup> طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

(Standard International Trade Classification: SITC)

### گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۱ با افزایش به میزان ۴۳/۸ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۴۳/۸ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسید.

درصد تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سه گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" و "کالاها و خدمات عمومی" نسبت به سال ۱۴۰۰ به ترتیب ۵۱/۴ ، ۳۰/۴ و ۷/۳- درصد رسیده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۱ با افزایش به میزان ۴۸/۱ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۴۸/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسید.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سه گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" و "کالاها و خدمات عمومی" نسبت به سال ۱۴۰۰ به ترتیب ۵۳/۶ ، ۳۱/۵ و ۰/۳- درصد رسیده است.

۲۲- شاخص های قیمت ————— سالنامه آماری استان خوزستان - ۱۴۰۱

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی،  
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۷
<b>شاخص کل</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۳/۱۷</b>	<b>۳۳/۳۸</b>	<b>۳۸/۹۰</b>
<b>گروه های اصلی و فرعی :</b>				
<b>خوراکی ها و آشامیدنی ها</b>	<b>۳۷/۰۱</b>	<b>۸/۹۶</b>	<b>۲۲/۳۹</b>	<b>۳۴/۹۸</b>
خوراکی ها	۳۵/۱۳	۹/۱۰	۲۲/۶۸	۳۵/۱۶
نان و غلات	۷/۷۱	۱۱/۰۶	۲۵/۵۷	۳۵/۱۷
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن ها	۹/۲۳	۹/۲۸	۲۲/۸۸	۳۶/۸۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۷/۳	۱۰/۱۸	۲۲/۶۷	۳۷/۶۹
ماهی ها و صدف داران	۱/۹۳	۷/۲۲	۲۳/۵۹	۳۴/۰۶
شیر و پنیر و تخم مرغ	۳/۲۴	۹/۰۴	۲۲/۸۸	۳۲/۸۱
روغن ها و چربی ها	۱/۵۲	۱۲/۹۸	۳۰/۶۸	۴۲/۱۷
میوه و خشکبار	۵/۱۷	۷/۲۸	۲۰/۴۶	۳۵/۰۸
سبزی ها و حبوب	۴/۸۵	۶/۷۳	۱۹/۲۴	۳۲/۸۵
قند و شکر و شیرینی ها	۱/۶۷	۱۱/۰۸	۲۲/۵۷	۲۹/۵۲
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۱/۷۵	۱۰/۲۱	۲۱/۷۶	۳۸/۵۴
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۱/۸۸	۶/۸۷	۱۷/۸۴	۳۲/۱۵
<b>دخانیات</b>	<b>۰/۴</b>	<b>۵/۹۵</b>	<b>۱۸/۲۵</b>	<b>۳۹/۵۶</b>
<b>پوشاک و کفش</b>	<b>۴/۰۵</b>	<b>۱۱/۸۰</b>	<b>۲۹/۱۶</b>	<b>۳۹/۱۶</b>
<b>مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها</b>	<b>۲۳/۳۵</b>	<b>۳۰/۳۲</b>	<b>۴۵/۴۶</b>	<b>۵۲/۵۹</b>
مسکن	۲۱/۱۷	۳۲/۴۸	۴۹/۴۸	۵۶/۳۴
اجاره	۲۱/۰۶	۳۳/۱۱	۴۹/۹۰	۵۶/۶۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۱۱	۱۴/۲۶	۳۳/۶۴	۴۵/۳۵
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۲/۱۹	۲۳/۹۴	۳۳/۰۷	۴۱/۰۱
<b>مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها</b>	<b>۵/۸۴</b>	<b>۱۰/۲۲</b>	<b>۲۲/۹۸</b>	<b>۳۳/۸۲</b>
<b>بهداشت و درمان</b>	<b>۵/۷۴</b>	<b>۱۴/۶۰</b>	<b>۳۶/۱۸</b>	<b>۴۶/۱۸</b>
<b>حمل و نقل</b>	<b>۱۱/۰۵</b>	<b>۸/۳۱</b>	<b>۱۹/۴۹</b>	<b>۲۶/۹۸</b>
<b>ارتباطات</b>	<b>۳/۳۹</b>	<b>۴۶/۷۷</b>	<b>۴۹/۷۵</b>	<b>۶۶/۴۷</b>
<b>تفریح و فرهنگ</b>	<b>۰/۹۵</b>	<b>۹/۷۸</b>	<b>۲۵/۷۴</b>	<b>۳۸/۰۳</b>
<b>آموزش</b>	<b>۱/۰۷</b>	<b>۲۱/۳۵</b>	<b>۴۱/۷۱</b>	<b>۵۶/۴۹</b>
<b>هتل و رستوران</b>	<b>۱/۱۲</b>	<b>۱۴/۵۹</b>	<b>۳۴/۸۰</b>	<b>۴۴/۷۳</b>
<b>کالاها و خدمات متفرقه</b>	<b>۶/۰۳</b>	<b>۱۲/۳۶</b>	<b>۲۸/۳۶</b>	<b>۴۰/۶۷</b>
<b>گروه های اختصاصی :</b>				
<b>کالاها</b>	<b>۶۴/۰۶</b>	<b>۹/۴۱</b>	<b>۲۲/۳۲</b>	<b>۳۳/۵۴</b>
کالاها بادیام	۸/۹۴	.	۱۵/۲۲	۲۴/۴۲
کالاها بی دوام	۴۹/۲	.	۲۴/۱۵	۳۶/۰۸
کالاها کم دوام	۵/۹۱	.	۲۷/۰۲	۳۷/۲۶
<b>خدمات</b>	<b>۳۵/۹۴</b>	<b>۲۵/۵۰</b>	<b>۴۵/۳۶</b>	<b>۵۴/۰۸</b>
خوراکی های تازه	۱۸/۶۹	.	۲۱/۲۸	۳۵/۰۴
سایر خوراکی ها	۱۶/۴۴	.	۲۴/۶۹	۳۵/۳۴
<b>کالاها و خدمات عمومی</b>	<b>۵/۶۶</b>	<b>.</b>	<b>۴۲/۰۱</b>	<b>۴۹/۳۰</b>
شاخص کل <sup>(۱)</sup>	۷۸/۹۴	۱۰/۹۸	۲۵/۳۲	۳۶/۴۲

سالنامه آماری استان خوزستان - ۱۴۰۱ ————— ۲۲- شاخص های قیمت

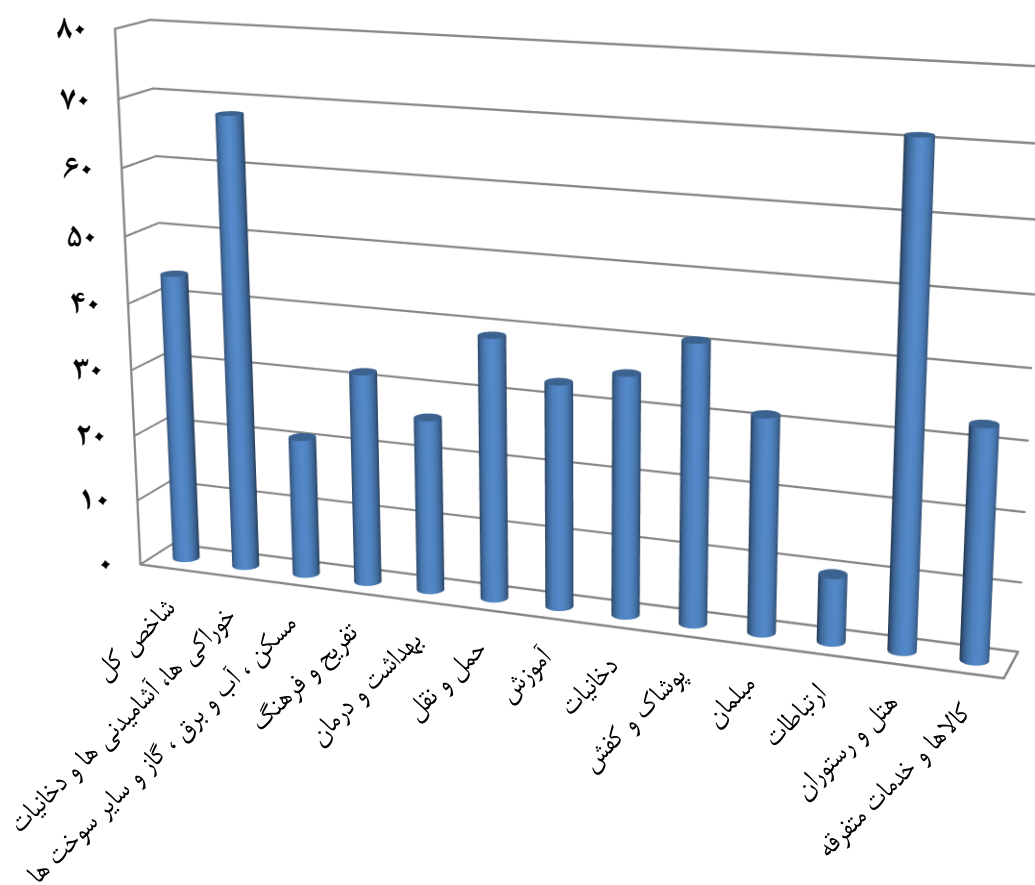
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی،  
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۴۰۰
<b>شاخص کل</b>	<b>۵۲/۴۶</b>	<b>۷۱/۸۶</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۴۳/۸۰</b>	<b>۴۳/۸۰</b>
<b>گروه های اصلی و فرعی:</b>					
<b>خوراکی ها و آشامیدنی ها</b>	<b>۴۹/۸۸</b>	<b>۶۷/۹۸</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۶۸</b>	<b>۶۸</b>
خوراکی ها	۵۰/۱۲	۶۸/۰۸	۱۰۰	۱۷۰/۲۰	۷۰/۲۰
نان و غلات	۴۷/۷۰	۷۱/۴۶	۱۰۰	۱۸۰/۹۰	۸۱/۰۰
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن ها	۵۴/۶۵	۶۸/۵۵	۱۰۰	۱۵۵/۸۰	۵۵/۸۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵۶/۵۷	۶۹/۷۱	۱۰۰	۱۵۸/۳۰	۵۸/۳۰
ماهی ها و صدف داران	۴۸/۱۳	۶۴/۵۸	۱۰۰	۱۴۶/۱۰	۴۶/۱۰
شیر و پنیر و تخم مرغ	۴۵/۰۲	۶۴/۶۷	۱۰۰	۱۷۹/۸۰	۷۹/۸۰
روغن ها و چربی ها	۵۳/۲۵	۶۷/۴۰	۱۰۰	۳۷۲/۵۰	۲۷۲/۵۰
میوه و خشکبار	۴۷/۱۱	۷۰/۹۲	۱۰۰	۱۳۷/۵۰	۳۷/۵۰
سبزی ها و حبوب	۵۰/۱۷	۶۴/۰۳	۱۰۰	۱۶۰/۶۰	۶۰/۶۰
قند و شکر و شیرینی ها	۴۵/۴۱	۶۳/۹۴	۱۰۰	۱۵۳/۵۰	۵۳/۵۰
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۵۷/۵۱	۶۷/۳۹	۱۰۰	۱۴۴/۳۰	۴۴/۳۰
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۴۶/۲۷	۶۶/۴۲	۱۰۰	۱۲۶/۳۰	۲۶/۳۰
<b>دخانیات</b>	<b>۵۲/۷۴</b>	<b>۷۴/۶۶</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۳۵/۵۰</b>	<b>۳۵/۴۰</b>
<b>پوشاک و کفش</b>	<b>۵۴/۹۷</b>	<b>۷۰/۶۰</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۴۱</b>	<b>۴۱</b>
<b>مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها</b>	<b>۶۲/۴۲</b>	<b>۷۸/۳۷</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۲۰/۹۰</b>	<b>۲۱</b>
مسکن	۶۵/۸۰	۸۰/۸۴	۱۰۰	۱۲۵/۲۰	۲۵/۲۰
اجاره	۶۶/۰۳	۸۱/۰۲	۱۰۰	۱۲۵	۲۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۵۷/۰۵	۷۳/۹۲	۱۰۰	۱۴۷/۳۰	۴۷/۳۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۵۱/۹۷	۷۰/۷۴	۱۰۰	۸۰	-۲۰
<b>مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها</b>	<b>۴۹/۵۷</b>	<b>۷۰/۸۵</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۳۱/۵۰</b>	<b>۳۱/۵۰</b>
<b>بهداشت و درمان</b>	<b>۵۷/۷۹</b>	<b>۷۲/۶۸</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۳۶</b>	<b>۳۶</b>
<b>حمل و نقل</b>	<b>۴۰/۹۶</b>	<b>۷۱/۴۴</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۳۹</b>	<b>۳۹</b>
<b>ارتباطات</b>	<b>۷۷/۸۹</b>	<b>۹۲/۵۵</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۰۹/۷۰</b>	<b>۹/۸۰</b>
<b>تفریح و فرهنگ</b>	<b>۵۳/۲۴</b>	<b>۷۴/۱۸</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۳۱/۸۰</b>	<b>۳۱/۸۰</b>
<b>آموزش</b>	<b>۶۵/۷۵</b>	<b>۷۷/۵۸</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۳۳/۲۰</b>	<b>۳۳/۲۰</b>
<b>هتل و رستوران</b>	<b>۵۹/۸۱</b>	<b>۷۲/۲۱</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۷۱/۱۰</b>	<b>۷۱/۰۹</b>
<b>کالاها و خدمات متفرقه</b>	<b>۵۵/۶۰</b>	<b>۷۱/۳۵</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۳۳/۲۰</b>	<b>۳۳/۲۰</b>
<b>گروه های اختصاصی:</b>					
<b>کالاها</b>	<b>۴۸/۲۹</b>	<b>۶۹/۶۹</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۵۱/۴۰</b>	<b>۵۱/۴۰</b>
کالاها بادیام	۳۸/۶۴	۷۰/۷۱	۱۰۰	۱۳۳/۷۰	۳۳/۷۰
کالاها بی دوام	۵۰/۹۱	۶۹/۳۰	۱۰۰	۱۵۶	۵۶
کالاها کم دوام	۵۲/۹۹	۷۰/۶۲	۱۰۰	۱۳۹/۳۰	۳۹/۳۰
<b>خدمات</b>	<b>۶۴/۲۸</b>	<b>۷۷/۹۹</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۳۰/۴۰</b>	<b>۳۰/۴۰</b>
خوراکی های تازه	۵۰/۶۶	۶۷/۱۷	۱۰۰	۱۵۸/۶۰	۵۸/۶۰
سایر خوراکی ها	۴۹/۳۴	۶۹/۳۸	۱۰۰	۱۸۳/۴۰	۸۳/۴۰
<b>کالاها و خدمات عمومی</b>	<b>۶۰/۶۷</b>	<b>۷۹/۷۳</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۹۲/۷۰</b>	<b>-۷/۳۰</b>
شاخص کل <sup>(۱)</sup>	۵۰/۵۶	۷۰/۵۸	۱۰۰	۱۴۸/۹۰	۴۸/۹۰

۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.  
مأخذ \_ مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

## ۲۲- شاخص های قیمت ————— سالنامه آماری استان خوزستان - ۱۴۰۱

۱ - ۲۲ - درصد تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ (۱۰۰=۱۴۰۰)



مبنا جدول ۱ - ۲۲

سالنامه آماری استان خوزستان - ۱۴۰۱ - ۲۲- شاخص های قیمت

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی،  
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۷
<b>شاخص کل</b>	۱۰۰	۱۲/۱۷	۲۷/۳۴	۳۸/۹۶
<b>گروه های اصلی و فرعی :</b>				
<b>خوراکی ها و آشامیدنی ها</b>	۴۶/۹۹	۹/۳۰	۲۳/۲۲	۳۶/۱۱
خوراکی ها	۴۳/۳۶	۹/۳۹	۲۳/۴۱	۳۵/۹۶
نان و غلات	۱۰/۳۸	۱۲/۴۳	۲۹/۷۷	۴۰/۱۲
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن ها	۱۰/۳۱	۹	۲۱/۱۷	۳۶/۲۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۸/۷۳	۹/۸۴	۲۰/۷۷	۳۶/۶۳
ماهی ها و صدف داران	۱/۵۸	۷/۱۸	۲۳/۳۴	۳۴/۰۶
شیر و پنیر و تخم مرغ	۳/۴۱	۱۰/۹۲	۲۷/۳۷	۳۷/۵۸
روغن ها و چربی ها	۲/۲۲	۱۳/۵۳	۳۰/۳۹	۴۱/۹۰
میوه و خشکبار	۴/۴۰	۷/۵۱	۲۱/۵۲	۳۴/۱۴
سبزی ها و حبوب	۷/۵۹	۵/۹۶	۱۸/۱۰	۳۰/۱۰
قند و شکر و شیرینی ها	۲/۳۰	۱۲/۶۰	۲۵/۶۵	۳۳
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۲/۷۶	۱۰/۳۶	۲۴/۵۳	۴۲/۲۹
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه ( نوشابه های غیر الکلی)	۳/۶۳	۷/۹۲	۲۰/۶۳	۳۸/۰۵
<b>دخانیات</b>	۰/۹۳	۵/۹۹	۱۸/۹۲	۴۲/۰۳
<b>پوشاک و کفش</b>	۴/۳۱	۱۰/۸۶	۲۷/۵۱	۳۷/۱۰
<b>مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها</b>	۱۳/۸۸	۲۷/۷۴	۴۱/۹۹	۴۹/۹۹
مسکن	۱۰/۶۵	۳۱/۹۵	۴۸/۸۶	۵۵/۷۱
اجاره	۱۰/۶۰	۳۳/۱۱	۴۹/۹۰	۵۶/۶۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۵/۰۸	۱۲/۹۱	۲۶/۷۴	۳۵/۹۸
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۳/۲۳	۲۲/۷۷	۳۳/۷۶	۴۳/۱۴
<b>مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها</b>	۴/۹۰	۹/۹۰	۲۲/۳۲	۳۳/۲۳
<b>بهداشت و درمان</b>	۵/۸۴	۱۵/۳۲	۳۸/۰۲	۴۸/۶۱
<b>حمل و نقل</b>	۱۱/۷۶	۱۲/۳۸	۲۶/۴۷	۳۳/۶۲
<b>ارتباطات</b>	۳/۵۸	۵۱/۳۵	۵۴/۳۵	۷۰/۲۰
<b>تفریح و فرهنگ</b>	۰/۶۵	۱۰/۰۱	۲۹/۲۵	۴۱/۷۲
<b>آموزش</b>	۰/۳۹	۲۱/۳۳	۳۹/۹۹	۵۶/۵۷
<b>هتل و رستوران</b>	۰/۱۴	۱۱/۱۷	۲۸/۴۹	۳۷/۲۵
<b>کالاها و خدمات متفرقه</b>	۶/۶۲	۱۰/۵۰	۲۷/۱۳	۴۰/۲۱
<b>گروه های اختصاصی :</b>				
<b>کالاها</b>	۷۵/۱۴	۱۰/۰۹	۲۳/۹۶	۳۶/۱۰
کالاها بادیام	۷/۱۵	.	۱۷/۰۸	۲۷/۴۳
کالاها بی دوام	۶۲/۵۲	.	۲۴/۷۷	۳۷/۳۰
کالاها کم دوام	۵/۴۷	.	۲۴/۵۲	۳۴/۶۳
<b>خدمات</b>	۲۴/۸۶	۲۳/۳۶	۴۴/۳۰	۵۳/۲۴
خوراکی های تازه	۲۲/۵۲	.	۲۰/۴۵	۳۴/۱۴
سایر خوراکی ها	۲۰/۸۴	.	۲۷/۵۶	۳۸/۵۱
<b>کالاها و خدمات عمومی</b>	۷/۵۸	.	۴۰/۸۰	۴۹/۱۹
شاخص کل <sup>(۱)</sup>	۸۹/۴۰	۱۱/۰۸	۲۵/۸۷	۳۷/۸۰

۲۲- شاخص های قیمت ————— سالنامه آماری استان خوزستان - ۱۴۰۱

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی،  
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۴۰۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۴۰۰
<b>شاخص کل</b>	<b>۵۲/۸۹</b>	<b>۷۰/۶۴</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۴۸/۱۳</b>	<b>۴۸/۱۳</b>
<b>گروه های اصلی و فرعی :</b>					
<b>خوراکی ها و آشامیدنی ها</b>	<b>۵۰/۷۲</b>	<b>۶۷/۲۹</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۶۸/۶۸</b>	<b>۶۸/۶۸</b>
خوراکی ها	۵۰/۷۴	۶۷/۳۲	۱۰۰	۱۷۲/۴۰	۷۲/۴۰
نان و غلات	۵۱/۵۱	۷۲/۷۹	۱۰۰	۱۶۶/۵۵	۶۶/۵۵
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن ها	۵۲/۴۵	۶۴/۹۳	۱۰۰	۱۶۱/۲۰	۶۱/۲۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵۳/۳۶	۶۵/۰۷	۱۰۰	۱۶۳/۸۶	۶۳/۸۶
ماهی ها و صدف داران	۴۷/۵۷	۶۴/۱۷	۱۰۰	۱۴۶/۵۱	۴۶/۵۱
شیر و پنیر و تخم مرغ	۴۸/۳۳	۶۵/۶۲	۱۰۰	۱۸۰/۹۱	۸۰/۹۱
روغن ها و چربی ها	۵۳/۵۸	۶۸/۳۶	۱۰۰	۳۶۹/۶۵	۲۶۹/۶۵
میوه و خشکبار	۴۷/۷۷	۷۰/۸۸	۱۰۰	۱۴۱/۷۸	۴۱/۷۸
سبزی ها و حبوب	۴۶/۴۳	۶۳/۳۸	۱۰۰	۱۶۶/۲۹	۶۶/۲۹
قند و شکر و شیرینی ها	۵۳/۳۰	۶۸/۴۰	۱۰۰	۱۵۵/۲۲	۵۵/۲۲
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۶۰/۵۲	۶۶/۵۷	۱۰۰	۱۴۷/۲۷	۴۷/۲۷
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه ( نوشابه های غیر الکلی)	۵۰/۴۵	۶۶/۸۵	۱۰۰	۱۲۴/۱۴	۲۴/۱۴
<b>دخانیات</b>	<b>۵۷/۰۲</b>	<b>۸۰/۰۸</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۳۲/۹۸</b>	<b>۳۲/۹۸</b>
<b>پوشاک و کفش</b>	<b>۵۲/۹۶</b>	<b>۶۹/۲۴</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۴۲/۹۶</b>	<b>۴۲/۹۶</b>
<b>مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها</b>	<b>۶۰/۴۷</b>	<b>۷۷/۱۳</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۱۷/۶۰</b>	<b>۱۷/۶۰</b>
مسکن	۶۵/۰۵	۸۰/۰۱	۱۰۰	۱۲۵/۲۲	۲۵/۲۲
اجاره	۶۶/۰۳	۸۱/۰۲	۱۰۰	۱۲۵/۰۷	۲۵/۰۷
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۴۴/۳۱	۵۸/۴۳	۱۰۰	۱۵۷/۸۸	۵۷/۸۸
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۵۴/۹۷	۷۳/۶۸	۱۰۰	۹۲/۴۶	-۷/۵۴
<b>مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها</b>	<b>۴۸/۶۳</b>	<b>۶۹/۹۹</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۳۲/۶۶</b>	<b>۳۲/۶۶</b>
<b>بهداشت و درمان</b>	<b>۶۰/۰۴</b>	<b>۷۴/۵۴</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۳۵/۵۶</b>	<b>۳۵/۵۶</b>
<b>حمل و نقل</b>	<b>۴۷/۴۸</b>	<b>۷۳/۵۸</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۳۹/۶۵</b>	<b>۳۹/۶۵</b>
<b>ارتباطات</b>	<b>۸۲/۰۵</b>	<b>۹۳/۹۹</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۱۰/۲۲</b>	<b>۱۰/۲۲</b>
<b>تفریح و فرهنگ</b>	<b>۵۵/۷۳</b>	<b>۷۶/۳۲</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۳۴/۵۳</b>	<b>۳۴/۵۳</b>
<b>آموزش</b>	<b>۶۶/۳۳</b>	<b>۸۰/۰۷</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۲۸/۳۴</b>	<b>۲۸/۳۴</b>
<b>هتل و رستوران</b>	<b>۵۲/۸۸</b>	<b>۷۰/۲۲</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۷۲/۱۲</b>	<b>۷۲/۱۲</b>
<b>کالاها و خدمات متفرقه</b>	<b>۵۴/۴۸</b>	<b>۷۱/۱۴</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۳۱/۹۵</b>	<b>۳۱/۹۵</b>
<b>گروه های اختصاصی :</b>					
<b>کالاها</b>	<b>۵۰/۷۴</b>	<b>۶۹/۲۵</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۵۳/۶۲</b>	<b>۵۳/۶۲</b>
کالاها بادیام	۴۱/۶۷	۷۱/۳۱	۱۰۰	۱۳۴/۳۶	۳۴/۳۶
کالاها بی دوام	۵۱/۹۱	۶۹/۰۰	۱۰۰	۱۵۶/۸۹	۵۶/۸۹
کالاها کم دوام	۵۰/۰۹	۶۹/۱۰	۱۰۰	۱۴۱/۴۶	۴۱/۴۶
<b>خدمات</b>	<b>۶۳/۶۵</b>	<b>۷۷/۶۴</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۱۳۱/۵۵</b>	<b>۳۱/۵۵</b>
خوراکی های تازه	۴۹/۶۷	۶۵/۱۰	۱۰۰	۱۶۴/۳۴	۶۴/۳۴
سایر خوراکی ها	۵۲/۲۴	۷۰/۴۴	۱۰۰	۱۸۱/۱۱	۸۱/۱۱
<b>کالاها و خدمات عمومی</b>	<b>۶۱/۳۶</b>	<b>۸۰/۰۹</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۹۹/۷۰</b>	<b>-۰/۳۰</b>
شاخص کل <sup>(۱)</sup>	۵۲/۰۳	۶۹/۹۶	۱۰۰	۱۵۰/۸۷	۵۰/۸۷

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.  
مأخذ \_ مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.